



Společnost Neltex s.r.o. je největším franšizantem a maloobchodníkem s módou značky Tommy Hilfiger v České republice. Mimo jiné nabízí zboží značky Guess, Pepe Jeans nebo Little Italy a to v pobočkové síti složené z více než 18 poboček.

Výsledky

- Okamžitý přehled o tržbách jednotlivých poboček v daný den
- Kontrola výkonosti jednotlivých prodejen pomocí jednoduchých nástrojů
- Meziroční srovnání tržby v aktuálním dnu, týdnu nebo měsíci
- Nové a dříve neobjevené manažerské pohledy na tržby

Odvětví

Maloobchod

Země

Česká republika

Velikost zákazníka

100 zaměstnanců

Produkt PowerBI Retail poskytl společnosti Neltex nový pohled na podnikání ve fashion maloobchodu

„Musím říci, že ve srovnání s dobou před implementací nám PowerBI Retail doslova otevřel oči. Dnes totiž vidíme věci a souvislosti, které jsme předtím neviděli a vidět nemohli.“

Otakar Říha, majitel společnosti

Jakým způsobem řešit přehledný reporting a analýzy v maloobchodní pobočkové síti, pokud chcete vše mít přehledně na jednom místě a v ideálním případě založené na aktuálních datech? A chcete-li na svá data nahlížet nejen z počítače, ale i z mobilního zařízení na cestách, jaká bude Vaše volba, budete-li hledat řešení, které splňuje všechny řečené požadavky?

Firma Neltex s.r.o., která řídí síť skládající se z více než osmnácti poboček prodávajících zejména oblečení značky Tommy Hilfiger stála na počátku roku 2016 před stejným rozhodnutím. Navyšování počtu poboček znamenalo skokový nárůst prodejních dat, které již nadále nebylo ani možné sledovat, ani z nich vyvozovat patřičné závěry. Situace a potřeby plánování si vyžadovaly nový přístup k reportingu a analýzám dat – a společnost Neltex se v této situaci rozhodla využít PowerBI Retail.

Prodejní data v reálném čase

„Už v době, kdy jsme začínali, bylo naším cílem vidět, jak se našim pobočkám daří v reálném čase a to ideálně kdykoli a kdekoli. Navíc, pokud máme srovnání s minulým obdobím, můžeme snadno vyhodnotit, jak se které prodejně zrovna daří. S naším celopodnikovým systémem jsme sice spokojeni, ale nikdy nám nemohl nabídnout podobnou funkcionalitu. Power BI Retail jej proto výborně doplňuje“ říká Otakar Říha.

Power BI Retail sbírá v reálném čase data ze všech poboček společnosti Neltex a přehledně je zobrazuje v rámci svého rozhraní. Majitelé firmy si tak mohou zobrazit aktuální situaci na prodejnách jednak v prohlížeči na svých noteboocích, ale hlavně ve svých mobilních zařízeních, jelikož jsou velmi často na cestách.

Nový pohled na věc

PowerBI Retail přinesl společnosti Neltex nové cesty zobrazování dat; jak v logickém, tak grafickém smyslu. Mimo zmíněného meziročního srovnání

zejména možnost porovnání reálných prodejů s plánem, vyhodnocení nejlépe prodávaných produktů, vyhodnocení jednotlivých prodejních dokladů, vývoj marže či podíly jednotlivých pracovníků na prodejně na celkové tržbě. To vše přehledně na oddělených pracovních plochách s možností detailního pohledu a propadu až k jednotlivým položkám v prodejích.

Slovy pana Říhy: „Vždycky jsme si zhruba uměli představit, jaké analýzy chceme vidět a co od nich čekat. Teprve nyní je však máme dohromady a přehledně v jednom prostředí, což nám dost zjednodušuje život.“

Implementace a jednoduchost používání

Vzhledem k tomu, že PowerBI Retail je v ohledu datových zdrojů velmi flexibilní, zabrala implementace ve společnosti Neltex necelý týden, v jehož průběhu došlo k nastavení spojení s databází celopodnikového systému a dalšími datovými zdroji firmy. Nastavení práv uživatelů a jejich proškolení pak bylo otázkou jednoho dne, firma pak mohla začít systém používat prakticky ihned.

„Máme několik zdrojů dat, včetně Excelových tabulek – pro dodavatele řešení PowerBI Retail však nebyl problém tyto zdroje spojit do jednoho smysluplného výstupu. Nasazení systému rovněž proběhlo rychleji než bychom očekávali, to samé platí o školení, díky kterému si můžeme upravovat jednotlivé výstupy i my sami, což pro nás do budoucna znamená opravdu hodně, obzvláště vzhledem k tomu, že náš obor je opravdu specifický.“ shrnuje Otakar Říha.